

Вибіркова дисципліна “Соціальні комунікації”

Розробник: старший викладач Піковець Наталія Леонідівна

Опис навчальної дисципліни

Загальна кількість годин 90

Кількість кредитів ECTS 3

Кількість змістових модулів 2

Лекційні заняття 30 годин

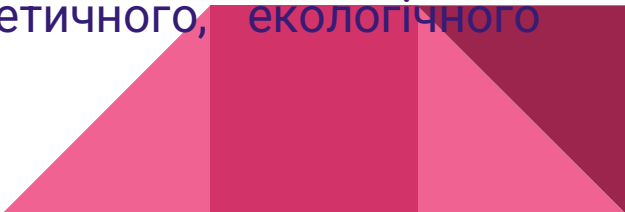
Практичні, семінарські заняття 30 годин



Опис навчальної дисципліни

Навчальна дисципліна **«Соціальні комунікації»** спрямована на формування у майбутніх тренерів цілісного розуміння комунікації як ключового інструменту професійної діяльності у сфері фізичної культури та спорту, освіти й суспільного життя загалом.

Курс поєднує теоретичні основи соціальної комунікації з практичними навичками ефективної взаємодії у спортивному середовищі, команді, з клієнтами, ветеранами та ветеранками, колегами, адміністрацією, медіа та онлайн-просторі. Особлива увага приділяється комунікації в умовах війни, кризових ситуацій, міжкультурної взаємодії та етичного, екологічного спілкування.



Мета курсу

Мета дисципліни — сформувати у студентів здатність усвідомлено, ефективно та відповідально будувати комунікацію в професійній діяльності тренера, з урахуванням психологічних, соціальних, культурних і воєнних реалій сучасного українського суспільства.

Курс допоможе:

- краще розуміти себе та інших у процесі спілкування;
 - попереджати та конструктивно вирішувати комунікативні конфлікти;
 - будувати довіру в команді та спортивному колективі;
 - ефективно комунікувати офлайн і онлайн.
- 

Модулі курсу

1. Соціальні комунікації

1. Комунікації в спортивному житті



Після вивчення курсу зможете:

- розуміти сутність, структуру та види соціальної комунікації, основні моделі та підходи до спілкування;
- розпізнавати комунікативні бар'єри, порушення та труднощі спілкування, застосовувати способи їх подолання;
- діяти в умовах кризових комунікацій, зокрема в ситуаціях напруги, конфлікту чи стресу;
- будувати коректну та етичну комунікацію з ветеранами та ветеранками, цивільними особами, колегами й студентами в умовах війни;
- дотримуватися принципів екологічної комунікації у закладах освіти та спорту;
- аналізувати та відповідально використовувати комунікацію в соціальних мережах та онлайн-просторі;
- враховувати особливості кроскультурної комунікації;
- розпізнавати та протидіяти мові ворожнечі;
- застосовувати навички спортивної комунікації у роботі тренера, в команді та під час змагань.

Кілька цікавих фактів про комунікацію:

1. **93% комунікації — невербальна**

За дослідженням психолога Альберта Меграбяна, лише 7% переданої інформації складають слова. 38% — це тон голосу, а 55% — міміка, жести та мова тіла.

2. **Людина використовує в середньому 16 000 слів на день**

Дослідження показують, що середньостатистична людина вимовляє приблизно 16 тисяч слів щодня. Але кількість залежить від особистості та обставин.

3. **Морський код прапорів — один із найстаріших способів комунікації**

Моряки використовували прапори для передачі повідомлень ще в XVII столітті. Кожен прапор означав окрему букву або сигнал.

4. **Швидкість думки перевищує швидкість мовлення**

Ми можемо думати приблизно зі швидкістю 400 слів за хвилину, тоді як говоримо — лише 125–150 слів за хвилину. Це пояснює, чому легко відволіктися під час слухання.

5. **Найпоширенішим жестом у світі є кивок**

У більшості культур кивок означає "так", хоча є винятки, наприклад, у Болгарії або Греції, де кивок означає "ні".