

Вибіркова дисципліна
Соціологія

Опис навчальної дисципліни

Загальна кількість годин 90

Кількість кредитів ECTS 3

Кількість змістових модулів 2

Лекційні заняття 30 годин

Практичні, семінарські заняття 30 годин

Мета навчальної дисципліни:

Формування у студентів необхідних знань про становлення, розвиток і функціонування суспільства, соціальних спільнот, соціальних відносин і соціальних процесів та механізмів і принципів їх взаємодії.

Завдання навчальної дисципліни:

- Соціологічна освіченість студентів, адекватно сприймати, осмислювати соціальні процеси та явища, враховувати у своєму бутті розмаїття соціальних чинників;

- Прищепити студентам навички соціологічного аналізу і прогнозування явищ і подій, навчити методам і технології соціологічних досліджень, збору і обробці соціологічної інформації.

Міждисциплінарні зв'язки:

Курс «Соціологія» є органічною частиною системи дисциплін соціально-гуманітарного профілю і спирається на міждисциплінарні зв'язки з основ філософії, психології, основ правознавства, економічних засад розвитку спорту, історії України, культурології.

Компетентності:

ЗК3. Здатність до пошуку, оброблення та аналізу інформації з різних джерел.

ЗК6. Здатність використовувати інформаційні та комунікаційні технології у практичній діяльності.

ЗК8. Здатність застосовувати знання у практичних ситуаціях.

ЗК9. Здатність вчитися та оволодівати сучасними знаннями.

ЗК10. Здатність працювати в команді та автономно.

Результати навчання:

РН4.Застосовувати академічні знання та практичні навички в організації самостійної роботи та саморозвитку.

РН5.Аналізувати та застосовувати передовий досвід колег.

Навіщо вивчати:

Під час вивчення навчальної дисципліни Соціологія студент зрозуміє різноманітні дії, зв'язки, відносини, явища й процеси, що відбуваються в суспільстві, а також закономірності виникнення й функціонування соціальної реальності та навколишнього соціального життя і може застосовувати ці знання в своїй професійній та повсякденній діяльності.

Кілька цікавих фактів про соціологію:

1. Соціальні мережі існували ще до інтернету

Концепція соціальних мереж виникла в соціології задовго до появи Facebook чи Twitter. Соціологи вивчали взаємозв'язки між людьми та групами ще з середини ХХ століття.

2. Соціальні норми керують поведінкою більше, ніж закони

Більшість людей дотримуються соціальних норм (наприклад, стояти в черзі, не кричати в бібліотеці) навіть без примусу закону. Порушення норм часто викликає осуд або ізоляцію.

3. Експеримент із порушенням норм – ефективний метод дослідження

Соціологи іноді свідомо порушують соціальні норми (наприклад, стоять спиною до дверей у ліфті), щоб побачити реакцію людей і зрозуміти, наскільки важливі ці правила.

4. Стереотипи впливають на нашу поведінку навіть підсвідомо

Дослідження показують, що люди схильні поводитися відповідно до очікувань і стереотипів, які їм нав'язують. Це явище називається ефектом Пігмаліона.

5. Люди більше довіряють випадковим знайомим, ніж політикам

Дослідження показують, що рівень довіри до сусідів або колег часто вищий, ніж до офіційних осіб чи уряду.