

# **Вибіркова дисципліна Соціальні комунікації**

## **Опис навчальної дисципліни**

**Загальна кількість годин 90**

**Кількість кредитів ECTS 3**

**Кількість змістових модулів 2**

**Лекційні заняття 30 годин**

**Практичні, семінарські заняття 30 годин**

# **Мета навчальної дисципліни:**

**Отримання теоретичних знань і практичних навичок в галузі соціальних комунікацій; вивчення теоретичних засад соціальної комунікації, засвоєння соціокомунікативного категоріального апарату, загальних закономірностей, форм і різновидів соціальних комунікацій, що є необхідною умовою становлення і успішної діяльності фахівця.**

# **Завдання навчальної дисципліни:**

- дати системне уявлення про соціальну комунікацію, її специфікою, місцем і значенням соціальних комунікацій;**
- ознайомити студентів із роллю засобів вербальної і невербальної комунікації;**
- сформувати навички правильної взаємодії між суб'єктами комунікації шляхом ґрунтовного аналізу стратегій і тактик проведення основних форм соціальної комунікації в організаціях та поза їх межами;**
- виробити вміння адекватно оцінювати комунікаційний простір, використовувати отриманні знання у практичній діяльності;**
- сформувати свідоме ставлення до вибору стратегії соціальної комунікації в своїй професійній діяльності.**

# **Міждисциплінарні зв'язки:**

**Курс «Соціальні комунікації» є органічною частиною системи дисциплін соціально-гуманітарного профілю і спирається на міждисциплінарні зв'язки з основ філософії, історії України, психології та психології спорту, основ правознавства, організаційної поведінки та культури.**

# Компетентності

**ЗК3. Здатність до пошуку, оброблення та аналізу інформації з різних джерел.**

**ЗК6. Здатність використовувати інформаційні та комунікаційні технології у практичній діяльності.**

**ЗК8. Здатність застосовувати знання у практичних ситуаціях.**

**ЗК9. Здатність вчитися та оволодівати сучасними знаннями.**

**ЗК10. Здатність працювати в команді та автономно.**

# Результати навчання

**РН4.Застосовувати академічні знання та практичні навички в організації самостійної роботи та саморозвитку.**

**РН5.Аналізувати та застосовувати передовий досвід колег.**

# **Навіщо вивчати:**

**Під час вивчення навчальної дисципліни Соціальні комунікації студент зрозуміє та опанує: види та моделі соціальної комунікації, бар'єри в комунікації та шляхи їх подолання, інструменти для ефективної комунікації, особливості спілкування в професійній діяльності, специфіку соціальних комунікацій в організації, особливості соціальної комунікації з військовими та ветеранами, особливості та форми соціальної комунікації в закладах освіти та спорту, особливості соціальної комунікації в кризових ситуаціях, аспекти кроскультурної комунікації, комунікацію в соціальних мережах і може застосовувати ці знання в своїй професійній та повсякденній діяльності.**



## **Кілька цікавих фактів про комунікацію:**

### **1. 93% комунікації — невербальна**

За дослідженням психолога Альберта Меграбяна, лише 7% переданої інформації складають слова. 38% — це тон голосу, а 55% — міміка, жести та мова тіла.

### **2. Людина використовує в середньому 16 000 слів на день**

Дослідження показують, що середньостатистична людина вимовляє приблизно 16 тисяч слів щодня. Але кількість залежить від особистості та обставин.

### **3. Морський код прапорів — один із найстаріших способів комунікації**

Моряки використовували прапори для передачі повідомлень ще в XVII столітті. Кожен прапор означав окрему букву або сигнал.

### **4. Швидкість думки перевищує швидкість мовлення**

Ми можемо думати приблизно зі швидкістю 400 слів за хвилину, тоді як говоримо — лише 125–150 слів за хвилину. Це пояснює, чому легко відволіктися під час слухання.

### **5. Найпоширенішим жестом у світі є кивок**

У більшості культур кивок означає "так", хоча є винятки, наприклад, у Болгарії або Греції, де кивок означає "ні".